



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1. LOGOTIPO Y SÍMBOLO

EL LOGOTIPO ES EL IDENTIFICADOR
DE LA MARCA DE USO COMÚN
EN TODAS LAS APLICACIONES.



2. ÁREA DE SEGURIDAD

PARA ASEGURAR LA ÓPTIMA APLICACIÓN Y PERCEPCIÓN DEL LOGOTIPO EN TODOS LOS SOPORTES Y FORMATOS, SE HA DETERMINADO UN ÁREA DE SEGURIDAD QUE ESTABLECE UNA **DISTANCIA MÍNIMA** RESPECTO A LOS TEXTOS Y ELEMENTOS GRÁFICOS **EQUIVALENTE AL SÍMBOLO DEL PROPIO LOGOTIPO**.

EL TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN DEL LOGOTIPO ES A 20 MM DE ANCHO.



3. COLORES

LAS REFERENCIAS DE LOS COLORES
CORPORATIVOS SON:

PANTONE **215C**
C22 M100 Y28 K20
R168 G15 B89
HTML **#a70e58**



PANTONE **7495C**
C54 M27 Y100 K0
R140 G155 B42
HTML **#8c9b29**

4. TIPOGRAFÍA

LA TIPOGRAFÍA CORPORATIVA ES LA FAMILIA

BARLOW CONDENSED (GOOGLE FONTS)

EL LOGOTIPO ESTÁ COMPUESTO POR:

- BARLOW CONDENSED BLACK
- BARLOW CONDESED REGULAR

BARLOW CONDENSED LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,:;»{/&%(€@

BARLOW CONDENSED REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,:;»{/&%(€@

BARLOW CONDENSED MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,:;»{/&%(€@

BARLOW CONDENSED BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,:;»{/&%(€@

BARLOW CONDENSED BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,:;»{/&%(€@

5. VERSIONES CORRECTAS

SIEMPRE QUE SEA POSIBLE SE APLICARÁ LA MARCA EN SU VERSIÓN PRINCIPAL.

EN EL CASO QUE NO SEA POSIBLE POR RAZONES TÉCNICAS SE UTILIZARÁ LA VERSIÓN EN BLANCO Y NEGRO.

VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIÓN PRINCIPAL NEGATIVO



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO NEGATIVO



6. APLICACIONES CORRECTAS

LA MÁXIMA VISIBILIDAD, LEGIBILIDAD Y CONTRASTE TIENEN QUE ASEGURARSE EN TODAS LAS APLICACIONES.

SI EL LOGOTIPO SE TIENE QUE APLICAR SOBRE FONDOS NO CORPORATIVOS O FOTOGRAFÍAS, DEBE APLICARSE EN BLANCO, NEGRO O EN LOS COLORES CORPORATIVOS, EN FUNCIÓN DE LA LUMINOSIDAD DEL FONDO.

FONDO DE COLOR NO CORPORATIVO OSCURO



FONDO DE COLOR NO CORPORATIVO CLARO



FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



FONDO FOTOGRÁFICO CLARO



7. APLICACIONES INCORRECTAS

EL LOGOTIPO TIENE UNAS MEDIDAS Y PROPORCIONES RELATIVAS DETERMINADAS POR LOS CRITERIOS DE COMPOSICIÓN, JERARQUÍA Y FUNCIONALIDAD.

EN NINGÚN CASO SE HARÁN MODIFICACIONES DE ESTOS TAMAÑOS Y PROPORCIONES.

APLICACIÓN INCORRECTA COLOR



APLICACIÓN INCORRECTA COLOR



PORCENTAJES DE COLOR



DEFORMACIÓN



ESPACIADO INCORRECTO



OCULTACIÓN



TIPOGRAFÍA INCORRECTA



POSICIÓN INCORRECTA SÍMBOLO



8. SELLO ZARCILLO

SU USO SERÁ EN LAS ETIQUETAS DE LOS PREMIOS
Y CÓMO SÍMBOLO PARA OTRAS APLICACIONES

BALCO Y NEGRO



COLOR



9. ETIQUETAS ZARCILLO

ETIQUETAS PARA LOS TRES PREMIOS.
VER MANUAL TÉCNICO ETIQUETAS
(DOCUMENTO A PARTE).

GRAN ORO



ORO



PLATA

